

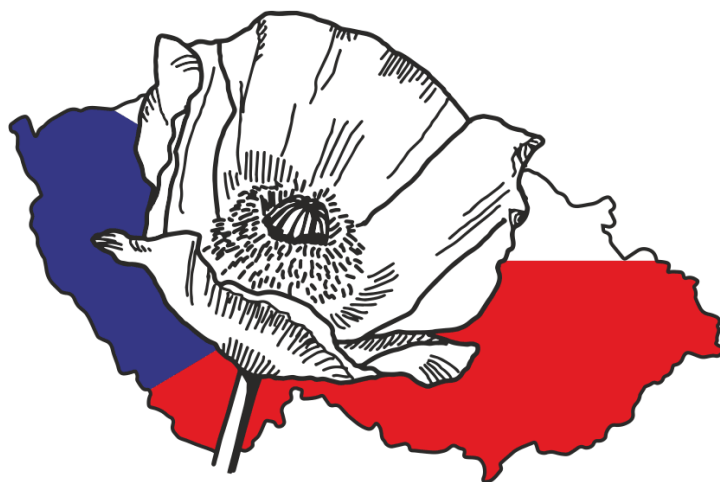


Český  
modrý mák z.s.

---

# 20. MAKOVÝ OBČASNÍK

Mák v roce 2021



Únor 2021

Sborník referátů  
Česká zemědělská univerzita v Praze

Občasník je vydán při příležitosti odborného semináře **MÁK v ROCE 2021**,  
pořádaného 15. února 2021 spolkem Český modrý mák z.s.  
a Českou zemědělskou univerzitou v Praze.



Český modrý mák z.s.  
Hájecká 215  
273 51 Červený Újezd  
<http://www.ceskymodrymak.cz>  
[info@ceskymodrymak.cz](mailto:info@ceskymodrymak.cz)

Odborní garanti: Ing. Pavel Cihlář, Ph.D.  
Ing. Vlastimil Mikšík, Ph.D.  
Mgr. Stanislava Koprdoová, Ph.D.

Do tisku připravil: Ing. Vlastimil Mikšík, Ph.D.

---

© Česká zemědělská univerzita v Praze  
Fakulta agrobiologie, potravinových a přírodních zdrojů  
[www.af.czu.cz](http://www.af.czu.cz)  
165 00 Praha 6 - Suchbátův Újezd  
tel. 737 185 733  
e-mail: [MIKSIK@AF.CZU.CZ](mailto:MIKSIK@AF.CZU.CZ)



**ISBN 978-80-213-3077-1**

# KVALITA JE NA DVOŘE !

Vlastimil MIKŠÍK

Česká zemědělská univerzita v Praze, spolek Český modrý mák

## Úvod

Několik let se spolek věnuje propagaci máku, zejména směrem k veřejnosti. Prvotním cílem bylo vyzdvihnout kvalitu našeho máku oproti dováženým technickým mákům. Náš mák byl a je často pančován právě nekvalitním technickým mákem z dovozu a posléze se dostává do naší i zahraniční obchodní sítě. To se děje přesto, že v potravinářství technický mák nemá místo a navzdory tomu, že náš potravinářský mák je chráněn i legislativně.

Dalším cílem bylo poukázat na jedinečnou nutriční kvalitu máku, pokusit se o jeho renesanci v české kuchyni.

Také se snažíme vyvrátit starodávné mýty o máku, které se s absencí současných faktů „dědí“ z pokolení na pokolení, migrují z dřívějšího tisku až po dnešní módní a moderní internet. Ano, mýty o máku neustále žijí, byť často ve zkomolené podobě.

Snažíme se na veřejnost apelovat, že módní jednorázové nákupy pseudotrvanlivých upravených potravin odporují rozumu i logice. I u máku platí, že kvalita se dá nakoupit přímo u producenta a takový mák si vždy umlít v klasickém mlýnku až před jeho spotřebou.

**Ale byli jsme pak pod palbou otázek typu: „KDE TAKOVÝ MÁK SEŽENU?“**

## Kde tu kvalitu najdu?

„U producenta. U pěstitele. U zemědělce. Případně u zpracovatele, který přímo vykupuje mák od pěstitele.“

Tato odpověď ale nebyla pro veřejnost dostatečná. „Kde ale...?“ ... Ale spolek nemůže konkrétní kontakty na pěstitele zprostředkovávat...

Je s podivem, jak málo lidí ví, kdo ta pole v místě, kde žijí, obdělává. Kdo na nich hospodáří? Jak málo lidí si všimá, co se na polích děje či co se pěstuje za humny. Snad jen s výjimkou řepky, která je v našich zemích politizovanou plodinou, tady mají všichni „jasno“.

Uvědomme si, že naše společnost dávno není se zemědělstvím spjatá. Ani mimo města, zvláště, když zem.podnik v regionu zůstal bez ŽV, nepatří zemědělství mezi zásadní zaměstnavatele.

Navíc už nějaký čas není veřejnost českému zemědělství nakloněná. Je to pro veřejnost cizí, spíše až odpudivý pojem. Potýkáme se s tím i my na zemědělských univerzitách, ostatně už jen jedna vysoká škola v ČR má ve svém názvu „země-

dělská“. Marketingovými odborníky je toto slovo v názvu vzdělávací instituce negativně vnímáno a neustále argumentují, že s odstraněním slova „zemědělská“ bychom mohli přitáhnout na VŠ více uchazečů - studentů. Pomůžeme tím studentům? Ne.

A pomůže to zemědělství a tím nám všem? To už vůbec ne.

Na veřejnost a vox-populi se nemůžeme zlobit. Náзор veřejnosti je obrazem doby, ta přináší jiný zájem, jiné priority. Ale je třeba více vyvíjet činnost směrem k veřejnosti. My všichni se zemědělstvím spjatí, musíme s veřejností, zejména v regionech, umět (spolu)pracovat. Jedna z možností je se k lidem obracet s nabídkou své produkce či dokonce vyrábět základní regionální potraviny.

Je třeba v lidech zpátky zasít, že nejvyšší kvalita potravin je na dvoře u zemědělce či u primárního zpracovatele.

**KVALITA JE NA DVOŘE. Na vašem dvoře.**

## Maková mapa a prodej ze dvora

Z důvodů výše popsaných přišel spolek s nápadem založit Makovou mapu. Hlavním cílem je dostupným způsobem doporučit a ukázat spotřebiteli, kde a za jakých podmínek může nakoupit kvalitní český potravinářský mák.

Zjednodušeně řečeno – propojit „TY CO MAJÍ“ s těmi, „CO POŽADUJÍ“. Pěstitele se spotřebiteli.

Cíle Makové mapy jsou ale širší:

### 1) Spokojený spotřebitel:

- dostupná kvalita od našeho zemědělce (kvalita je na dvoře)
- bezpečná potravina (naš potravinářský mák)
- kontakt mezi spotřebitelem a lokálním zemědělcem

### 2) Upevnění české cechovní normy, popř. CHZO (Český modrý mák)

### 3) Konec spekulativního dovozu technického máku a konec pančování máku v Česku.

Jediný způsob jak spekulativní dovozy vymýtit = vzdělaný spotřebitel, který má možnost volby.

**Prodej ze dvora** není nic nového. Popisuje se jako přímé dodávání malého množství produktů z vlastní výroby jak z vlastního „dvora“, tak na tržnicích či tržištích nebo dokonce dodání do nejbližší maloobchodní prodejny. Zde však za podmínky, že produkt je dodáván konečnému spotřebiteli v nejbližším místě producenta. Větší pozor si vždy musíme dát u živočišných produktů (legislativa).

### Logo Makové mapy



Maková mapa má ambice vyšší. Ano, základem vždy bude prodej ze dvora. Ale pro koncového spotřebitele chceme na mapě nabízet kvalitní potravinářský mák z Česka nezávisle na vzdálenosti od dvora producenta. Takový mák však musí mít **českou cechovní normu** (pokud jde o modrosemenný mák), popř. v budoucnu by měl být označen CHZO.

Na balení máku prodáváného ze dvora by bylo vhodné používat logo makové mapy a popř. i jednotný vzhled etikety. Jaké údaje má obsahovat etiketa na výrobku, prodáváného ze dvora, viz příklad níže.

### Údaje, které musí obsahovat etiketa

**český modrý mák**  
prodej ze dvora

Pěstitel:  
Lorem ipsum dolor sit amet  
Consectetur adipiscing elit  
Czech Republic  
IČO: 00000000  
e-mail: Phasellus@lorem

SEMENA UCHOVÁVAT NA SUCHÉM A CHLADNÉM MÍSTĚ  
(max. 20 °C při relativní vlhkosti vzduchu do 70 %) v uzavřeném obalu, mimo dosah světla.

**Sklizeň: srpen 2020**  
Spotřebujte do jednoho roku od sklizně.

**Hmotnost: 1 kg**

Výrobek je uveden na Makové mapě

mapa.ceskyodrymak.cz

Makovou mapu, logo, vzorovou etiketu a propagační leták naleznete na portálu: **mapa.ceskyodrymak.cz**. Mapa je součástí spolkových stránek [www.ceskyodrymak.cz](http://www.ceskyodrymak.cz).

<http://mapa.ceskyodrymak.cz>

## Maková mapa byla spuštěna...

Makovou mapu jsme oficiálně představili na tiskové konferenci 24. září 2020.

Nyní si může každý pěstitel svou nabídku do mapy zanést sám a v průběhu roku ji může upravovat (množství, balení, cena, místo prodeje apod.).

V současné době je v mapě zaneseno celkem **32 pěstitelů**, kteří nabízejí mák v různém množství a ceně. Mnozí dosud nemají na svůj produkt registrovanou českou cechovní normu Český modrý mák. **Pro prodej ze dvora by to měla být samozřejmost.** Každý pěstitel z Čech, Moravy i Slezska na tuto normu dosáhne a je to cesta, jak koncového spotřebitele naučit na tuto značku, která zaručuje definovaný punc kvality. Až bude spotřebitel vyžadovat jen mák či jiné produkty s touto normou i po maloobchodu, bude zemědělství a potravinářství v ČR v daleko lepší konkurenční situaci.

Spotřebitel, který chce koupit mák ze dvora prostřednictvím Makové mapy, se musí registrovat (jméno a mail/heslo). Jen tímto způsobem se dozví další informace a zejména

kontakt na pěstitele a přesné místo prodeje. Pro mák se spotřebitel musí vydat za pěstitелеm,



## Makové mýty

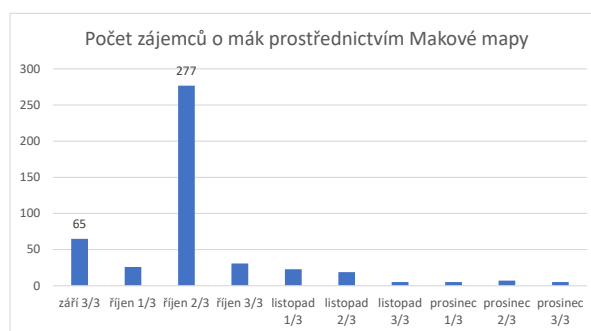
Plynou léta, pětiletka, století, věky. Kvalita a použití odrůd máku se mění, mýty však žijí dál, předávají se nenásilně z pokolení na pokolení.

Mýtům o máku jsme věnovali tiskovou konferenci v červenci. Zpracovali jsme přehledný leták (je otištěn v této publikaci). Všechny mýty jsme podrobně rozebrali a rozprášili. Z jednoho jsme udělali „symbol“, či spolkové motto... používáme ho, kde se dá.

**Protože po našem máku, po tom pravém českém, se opravdu neblbne.**

k lepší orientaci pomáhá na stránkách přehledná mapa České republiky s vyznačením míst prodeje. Někteří pěstitelé už nabízejí zaslání balení máku poštou.

Od spuštění mapy do konce roku 2020 (cca 3 měsíce) bylo registrováno 463 zájemců o mák. Největší poptávka (registrací v Makové mapě) byla po tiskové konferenci (6 dnů v září ve 3.dekádě), ale masivní zájem byl po zveřejnění článku na internetu 12. října (www.prozeny.cz), který měl obrovský dopad na registrace v Makové mapě v 2.dekádě října (277), viz graf.

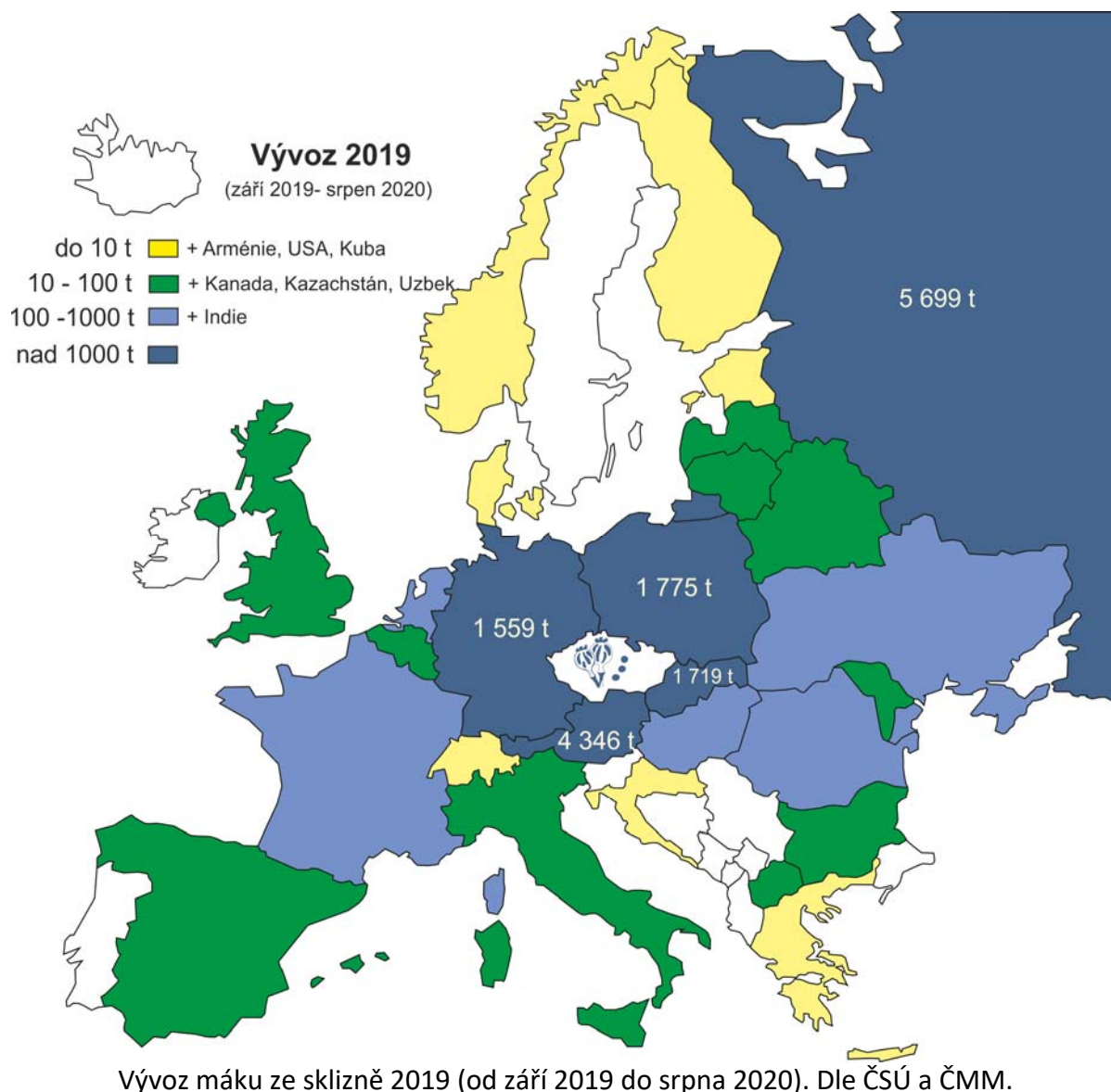


Z grafu vyplývá, jak velkou roli mají média. Snížená poptávka na konci roku však byla jistě poznamenána nepříznivou epidemiologickou situací ve společnosti.



## Kontaktní adresa

Ing. Vlastimil Mikšík, Ph.D., Česká zemědělská univerzita v Praze a Český modrý mák z.s., miksik@af.czu.cz, www.af.czu.cz, www.moje-agro.cz, tel.: 737185733



## 20. MAKOVÝ OBČASNÍK

# Mák v roce 2021

Vydavatel: Česká zemědělská univerzita v Praze

Autor: kolektiv autorů

Druh publikace: Sborník referátů

Tisk: tiskárna TIGRAS, s.r.o., Hlavní 21, Klíčany, 250 69 Vodochody

Náklad: 320 ks

Počet stran: 126

Rok a měsíc vydání: únor 2021

Určeno: účastníkům semináře

Tato publikace neprošla jazykovou úpravou

**ISBN 978-80-213-3077-1**